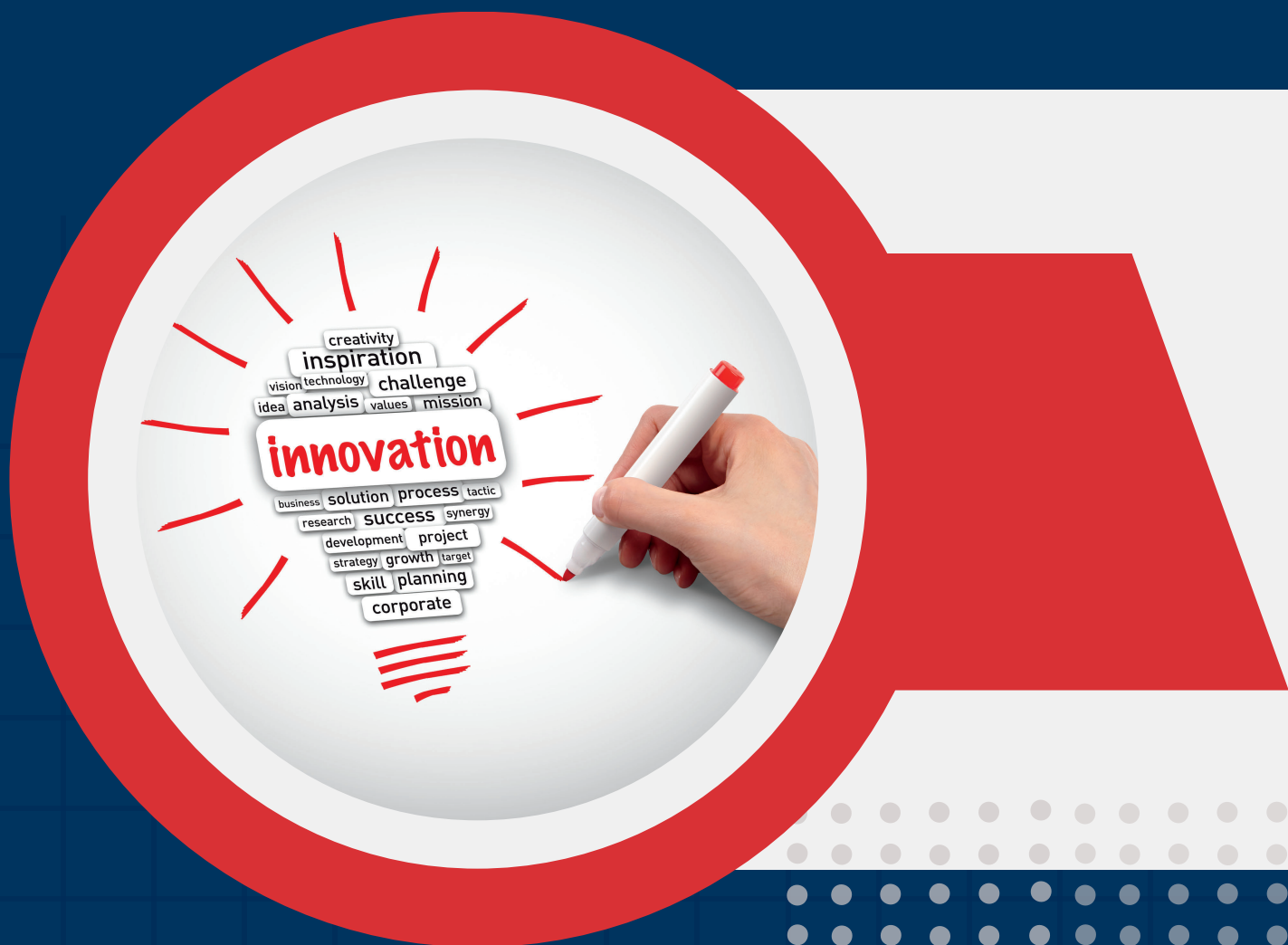


แผนยุทธศาสตร์ สำนักทดสอบฯ



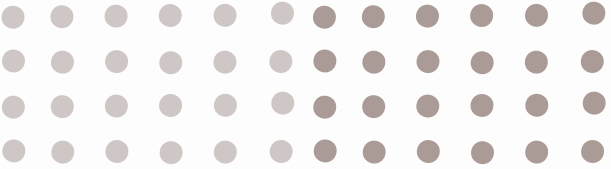
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)

ฉบับทบทวน พ.ศ.2565

Educational and Psychological Test Bureau (EPTB)

สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



สารบัญ

01

สารจากผู้อำนวยการ

02

ที่มาของยุทธศาสตร์

03

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

04

ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

05

โครงสร้างสำนักทดสอบฯ

06

ประเด็นยุทธศาสตร์

07

Product

08

Profit

09

People & Process

10

เป้าหมายยุทธศาสตร์

11

เอกสารอ้างอิง

12

คณะทำงานทบทวนฯ

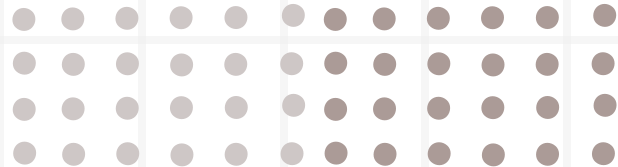


สารจากผู้อำนวยการ

พันธกิจที่สำคัญของสำนักทดสอบฯ มุ่งก้าวสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมทางการบริการด้านการทดสอบเพื่อพัฒนาความสามารถของมนุษย์โดยมีบทบาทเป็นส่วนงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเน้นงานบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน อันก่อให้เกิดมูลค่าเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ผมให้คำมั่นสัญญาจะบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลเน้นการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามพันธกิจที่กำหนดเป้าหมายและแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีระบบ มั่นใจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรให้มี พลังใจ พลังกาย ในการคิดออกแบบการบริการใหม่ด้านการทดสอบแบบยึดผู้รับบริการเป็นสำคัญตามสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของประเทศและโลกอย่างรวดเร็ว”

พศ.ดร.เรืองเดช ศิริกิจ
ผู้อำนวยการสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา
23 กันยายน 2565



ผ่านการอนุมัติ โดย คณะกรรมการประจำสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา ครั้งที่ 6/2565
เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565 โดยเริ่มใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้
ตั้งแต่ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

ที่มาของยุทธศาสตร์

จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2580 นั้น สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) ให้สอดคล้องกับทิศทางแผนยุทธศาสตร์ มศว โดยได้รับการอนุมัติจากการประชุมของคณะกรรมการประจำสำนักทดสอบฯ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 และดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ต่อมาเดือนกรกฎาคม 2565 มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช ศิริกิจ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา โดยเสนอวิสัยทัศน์การบริหารงานสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา เน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาการบริการวิชาการ การพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาทีมงานคุณภาพ และการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย

นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของสำนักทดสอบฯ ในการก้าวสู่บทบาทส่วนงานภายใต้การกำกับของ มศว ที่มีภารกิจหลักด้านการบริการการทดสอบเพื่อพัฒนาความสามารถของมนุษย์ทุกช่วงวัย สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของ มศว เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักทดสอบฯ จึงร่วมกัน คิดออกแบบ และทบทวน เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักทดสอบฯ (พ.ศ.2566-2569) ฉบับทบทวน พ.ศ.2565 โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำสำนักทดสอบฯ ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565 โดยเริ่มใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์



PRODUCT

Quality Standards

คุณภาพและมาตรฐานของแบบทดสอบและการบริการการสอบ

ยุทธศาสตร์ 1

คุณภาพและมาตรฐานของแบบทดสอบและการบริการการสอบ เป็นยุทธศาสตร์สนับสนุนการทำงานของยุทธศาสตร์ มคอ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader โดยสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัย และนวัตกรรม พิจารณาพันธกิจสำนักทดสอบฯ ที่กำหนดให้มีการสร้างสรรคงานวิจัย และนำผลงานวิจัยมาสร้างมูลค่า สอดคล้องกับปรัชญาสำนักทดสอบฯ ด้านการค้นสมรรถภาพของมนุษย์ เพื่อให้ สามารถพัฒนาตนเองเป็นรายบุคคลอย่างตรงความถนัดและความต้องการ



PROFIT

High Earning Potential

เครือข่ายความร่วมมือ และนวัตกรรม การทดสอบที่เพิ่มมูลค่าที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 2

การสร้างมูลค่าของการบริการการทดสอบนั้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader ด้านการวิจัยและการสร้างเครือข่าย โดยมีการกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งจัดหารายได้และสามารถเกิดความยั่งยืนในกระบวนการบริหารจัดการขององค์กรได้อย่างเข้มแข็ง นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงการนำผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคมกลุ่มเป้าหมายที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน



PEOPLE & PROCESS

High Innovation Balanced Achievement and Accountability

นวัตกรรมบริการเพื่อขับเคลื่อนองค์กร มุ่งผลสัมฤทธิ์และมีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ 3

การขับเคลื่อนสู่องค์กรนวัตกรรมบริการ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มคอ ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาลและประเด็นที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม โดยกระบวนการดำเนินงานเป็นการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยสีเขียว รวมถึงการบริการวิชาการเพื่อสังคม และการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ปรัชญา (Philosophy)

การสอบเพื่อค้นและพัฒนาสมรรถภาพของมนุษย์

ปณิธาน (Pledge)

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถภาพของมนุษย์อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบเพื่อพัฒนาความสามารถของมนุษย์

Testing Service Innovation Organization for Human Capacity Building

ค่านิยม (Core value)

บุคลากรสำนักทดสอบฯ บริการการทดสอบ มีมาตรฐานคุณภาพที่ดีที่สุด และใหม่

- Testing (S) Service บริการการทดสอบ มีมาตรฐานคุณภาพที่ดีที่สุด
Service the best quality standards for testing
- Testing (I) Innovation บริการการทดสอบแบบใหม่และมีคุณค่า
Service with Innovation

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

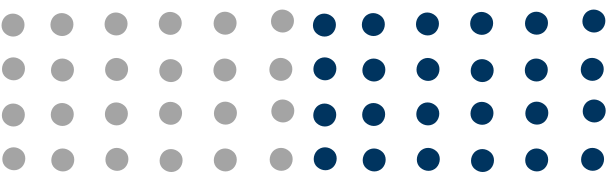
- การรักษาความลับ และมีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ
- ความเป็นมืออาชีพ ในการให้บริการทางวิชาการ
- ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

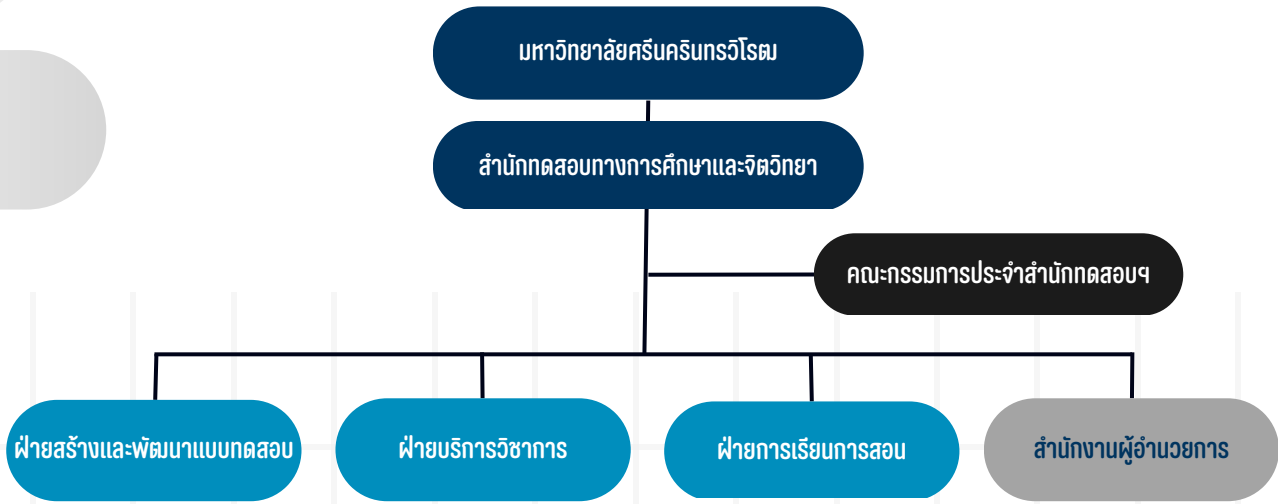
- ความเชี่ยวชาญด้านการทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา
- การบริการการทดสอบเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการบริการการทดสอบให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ เพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน
3. สร้างมูลค่าจากการบริการการทดสอบ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. พัฒนาการบริการการทดสอบที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล



โครงสร้างสำนักทดสอบฯ



รายชื่อผู้บริหาร



ผศ.ดร.มวรินทร์ตาก้อนทอง
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ



ผศ.ดร.เรื้องเดช ทิริกิจ
ผู้อำนวยการ



ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลึง
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
รักษาการหัวหน้าฝ่ายการเรียนการสอน



ผศ.ปานวาสน์ มหาลเวศ
หัวหน้าฝ่ายสร้างและพัฒนาแบบทดสอบ



ผศ.ดร.อุไร จักษ์ตรีมงคล
หัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการ



นางสาวสว่างจิตร พิชรมณีปกรณ์
ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การทดสอบมีคุณภาพและมาตรฐาน

Quality Standards for Testing

พันธกิจ 1 พัฒนาการบริการการทดสอบให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ



PRODUCT

Quality Standards

คุณภาพและมาตรฐานของแบบทดสอบและการบริการการสอบ

2. การสร้างมูลค่าของการบริการการทดสอบ

Valuing of Testing Services

พันธกิจ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ เพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ 3 สร้างมูลค่าจากการบริการการทดสอบ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต



PROFIT

High Earning Potential

เครือข่ายความร่วมมือ และนวัตกรรมการทดสอบที่เพิ่มมูลค่าที่ยั่งยืน

3. การขับเคลื่อนสู่องค์กรนวัตกรรมบริการ

Driving Innovation Service Organization

พันธกิจ 4 พัฒนาองค์กรนวัตกรรมบริการที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล



PEOPLE & PROCESS

High Innovation Balanced

Achievement and Accountability

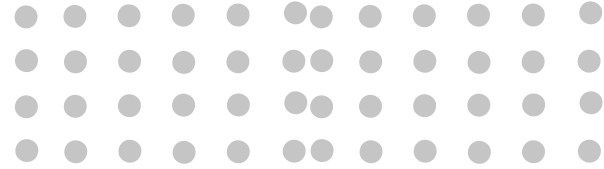
นวัตกรรมบริการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรมุ่งผลสัมฤทธิ์และมีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

PRODUCT



Quality Standards

การทดสอบมีคุณภาพและมาตรฐาน



เป้าประสงค์ที่ 1

- สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐาน ที่ตอบสนองการบริการการทดสอบ อย่างหลากหลาย และมีคุณภาพมาตรฐาน

2 กลยุทธ์

- **S1** สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐาน เพื่อตอบสนองการบริการการทดสอบที่หลากหลาย และมีคุณภาพมาตรฐาน
- **S2** สร้างมาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนาแบบทดสอบ และด้านการบริการการทดสอบ ทั้งการให้บริการภายในประเทศ และต่างประเทศ และการบริการที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แนวทางการบริหารและพัฒนา

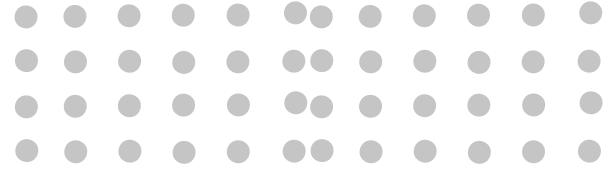
- สร้างและพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินผลทางการศึกษาและจิตวิทยา
- ศึกษาคุณภาพแบบทดสอบภาคสนามและกิจกรรมการทวนสอบ
- สร้างมาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนาแบบทดสอบ และด้านการบริการการทดสอบ
- จัดทำแผนพัฒนาระบบบริการจากการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการ ทำกับ และติดตามระบบบริการให้เป็นไปตามบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย
- ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ และนำผลประเมินมาปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

PROFIT



High Earning Potential

เครื่องอำนวยความสะดวก และนวัตกรรม การทดสอบที่เพิ่มมูลค่าที่ยั่งยืน



เป้าประสงค์ 2

- สร้างคุณค่าของนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ ผลงานวิจัย และการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนผู้รับบริการ ให้ได้รับการพัฒนาความสามารถบุคคลตลอดช่วงชีวิต และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่ความสามารถจัดหารายได้ด้วยเครื่องอำนวยความสะดวกทางวิชาการ ที่เข้มแข็ง

3 กลยุทธ์

- **S3** จัดหาและเพิ่มการให้บริการนวัตกรรมการทดสอบ เพื่อรองรับการพัฒนาความสามารถบุคคลตลอดช่วงชีวิต และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **S4** ส่งเสริมนักวิจัยให้มีศักยภาพด้านการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ ที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การบูรณาการพันธกิจวิจัยกับการบริการวิชาการ ตลอดจนการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคมภายนอก
- **S5** สร้างเครื่องอำนวยความสะดวกให้เป็นแหล่งองค์ความรู้เผยแพร่ในวารสารวิชาการมีคุณภาพระดับชาติ และเป็นแหล่ง จัดหารายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ

แนวทางการบริหารและพัฒนา

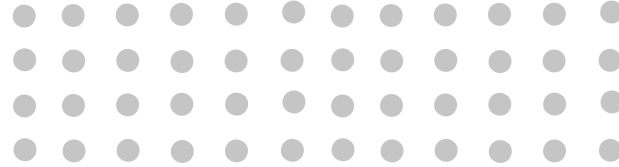
- จัดหาและเพิ่มการบริการการทดสอบแบบดิจิทัล เช่น การทดสอบออนไลน์ทางเว็บไซต์ การทดสอบแบบใช้คอมพิวเตอร์ (Computer-based Testing)
- พัฒนาการบริการของศูนย์ทดสอบความสามารถบุคคล ให้สามารถบริการแบบครบวงจร
- สนับสนุนและพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของบุคลากรให้ตอบสนองโจทย์ความต้องการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมาย การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน และการเผยแพร่องค์ความรู้ระดับนานาชาติ
- สร้างเครื่องอำนวยความสะดวกทางวิชาการและการจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อยกระดับเป็นแหล่งจัดหารายได้ของสำนักทดสอบฯ ที่เหนียวแน่น เข้มแข็ง และยั่งยืน

PEOPLE & PROCESS



High Innovation Balanced
Achievement and Accountability

นวัตกรรมบริการเพื่อขับเคลื่อนองค์กร
มุ่งผลสัมฤทธิ์และมีความโปร่งใส และต่อ
ต้านการทุจริต



เป้าประสงค์ที่ 3

- ขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมบริการโดยใช้ข้อมูล พัฒนาบุคลากรตามสายอาชีพให้มีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ และมหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง และสนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ประเด็นพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อสังคม

3 กลยุทธ์

- **S6** พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและสมรรถนะตอบสนองต่อการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมบริการโดยใช้ข้อมูล และมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม
- **S7** พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตลอดจนมีแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงิน
- **S8** สนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองพันธกิจมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในพื้นที่เป้าหมาย ด้านการบูรณาการเพื่อสังคมกับการวิจัย และด้านวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน

แนวทางการบริหารและพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตาม Competency Gap และจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลและรายกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดนโยบายการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล
- สนับสนุนการจัดโครงการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประเด็นพันธกิจเพื่อสังคม

PRODUCT
Quality Standards

การทดสอบมีคุณภาพมาตรฐาน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี	2566	2567	2568	2569
S1 สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐาน เพื่อตอบสนององการบริการการทดสอบที่หลากหลายและมีคุณภาพมาตรฐาน	K1 จำนวนแบบทดสอบที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	24 ฉบับ	6	6	6	6
	K2 จำนวนแบบทดสอบโครงการภาคสนามหรือทวนสอบ	120 ฉบับ	30	30	30	30
S2 สร้างมาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนาแบบทดสอบและด้านการบริการการทดสอบ ทั้งการให้บริการภายในประเทศและต่างประเทศ และการบริการที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของผู้รับบริการ	K3 จำนวนคู่มือมาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนาแบบทดสอบ และด้านการบริการการทดสอบ ที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่สู่ภายนอก	4 คู่มือ	1	1	1	1
	K4 จำนวนวิทยากรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการบริหารจัดการการสอบ	40คน	10	10	10	10
	K5 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการการทดสอบ	มากกว่า4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
S3 จัดทำและเพิ่มการให้บริการนวัตกรรมการทดสอบ เพื่อรองรับการพัฒนาความสามารถบุคคลตลอดช่วงชีวิต และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	K6 จำนวนผู้รับบริการการทดสอบด้วยระบบดิจิทัล	3,000คน	300	1,000	1,200	500
	K7 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	16หลักสูตร/ไตรมาส	4	4	4	4
S4 ส่งเสริมนักวิจัยที่มีศักยภาพด้านการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การบูรณาการพันธกิจวิจัยกับการบริการวิชาการ ตลอดจนการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคมภายนอก	K8 จำนวนผลงานวิจัยที่มีประโยชน์และนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบที่รองรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	8 ผลงานวิจัย	2	2	2	2
	K9 จำนวนผลงานวิชาการที่เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	60ผลงานวิชาการ	15	15	15	15
S5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นแหล่งองค์ความรู้เผยแพร่ในวารสารวิชาการมีคุณภาพระดับชาติ และเป็นแหล่งจัดหารายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบ	K10 จำนวนวารสารของสำนักทดสอบฯ ที่มีคุณภาพระดับชาติ และเป็นแหล่งเผยแพร่องค์ความรู้ร่วมกับเครือข่าย	1 วารสารต่อปี	1	1	1	1
	K11 จำนวนเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศที่เป็นแหล่งจัดหารายได้	40เครือข่าย	10	10	10	10
	K12 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	20ล้านบาท	5	5	5	5
S6 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและสมรรถนะตอบสนองต่อการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมบริการโดยใช้ข้อมูล และมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม	K13 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่กำหนดตามสายอาชีพ และระดับตำแหน่ง	ร้อยละ85	80	80	80	80
	K14 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมบริการด้านการทดสอบสอดคล้องกับระดับการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	ร้อยละ80	80	80	80	80
	K15 จำนวนโครงการส่งเสริมอาชีพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม	1โครงการต่อปี	1	1	1	1
S7 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ตลอดจนมีแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงิน	K16 จำนวนระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ	10ระบบต่อปี	5	2	2	1
	K17 ร้อยละของบุคลากรที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางและยุทธศาสตร์	ร้อยละ100	80	85	90	100
	K18 ร้อยละความสำเร็จการบรรลุเป้าหมายของแผนกลยุทธ์การเงิน	ร้อยละ80	80	80	80	80
	K19 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการป้องกันการทุจริต	ร้อยละ80	80	80	80	80
S8 สนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบพันธกิจมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในพื้นที่เป้าหมาย ด้านการบูรณาการเพื่อสังคมกับการวิจัยและด้านวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน	K20 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม	1โครงการต่อปี	1	1	1	1
	K21 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน	ร้อยละ80	80	80	80	80



PROFIT
High Earning Potential

เครื่อง่ายความร่วมมือ และนวัตกรรมการทดสอบที่เพิ่มมูลค่าที่ยั่งยืน

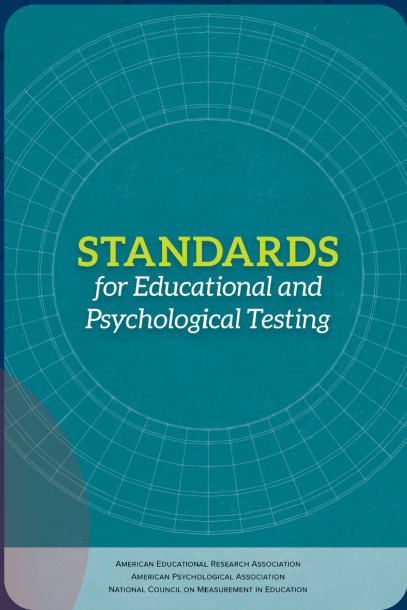
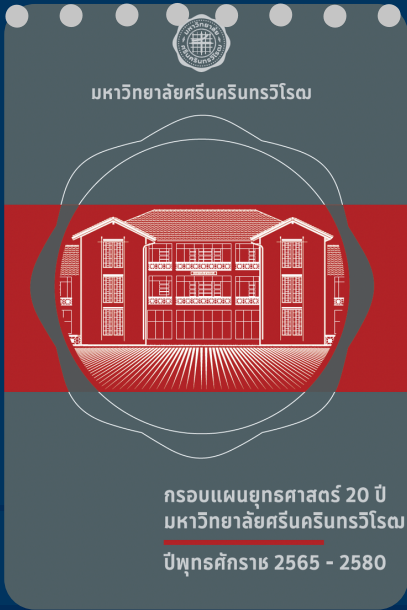


PEOPLE & PROCESS

High Innovation Balanced. Achievement and Accountability

นวัตกรรมบริการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรมุ่งผลสัมฤทธิ์และมีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

เอกสารอ้างอิง



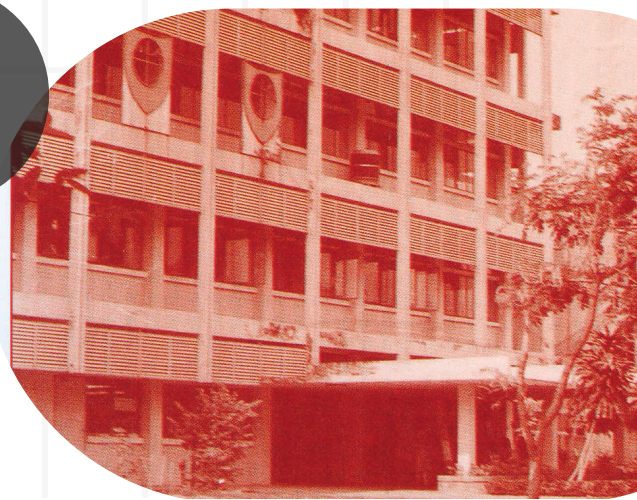
คณะกรรมการอำนวยการ

1. ผู้อำนวยการสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช ศิริกิจ)
2. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวรินทร์ ตาก้อนทอง)
3. ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ
(นางสาวสว่างจิตร์ พัชรเมณีปกรณ์)
4. หัวหน้าฝ่ายสร้างและพัฒนาแบบทดสอบ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปานवासน์ มหาลวเลิศ)
5. หัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไร จักรตรีมงคล)
6. หัวหน้าฝ่ายการเรียนการสอน
(อาจารย์ ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลึง รักษาการแทน
หัวหน้าฝ่ายการเรียนการสอน)
7. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
(อาจารย์ ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลึง)

คณะกรรมการ

คณะกรรมการ

1. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
2. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
3. ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ
4. หัวหน้าฝ่ายสร้างและพัฒนาแบบทดสอบ
5. หัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการ
6. หัวหน้าฝ่ายการเรียนการสอน
7. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชุดา กิจธรรรม
8. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรา ประเสริฐสิน
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งฤดี กล้าหาญ
10. อาจารย์ ดร.มานิตา ชอบรรสม
11. อาจารย์ ดร.อมรา วิสูตรานุกูล
12. อาจารย์ยุวรินทร์ ธนัญญา
13. อาจารย์ ดร.กาญจนา ตรีภูวอรกุล
14. อาจารย์ ดร.พนัส จันทร์เปล่ง
15. อาจารย์จอมทัพ วัญญาช
16. นางสุนันทา สมใจ
17. นางสาวสุภา อภิญญาภิบาล
18. นางวรรณฤดี สว่างงามวงศ์
19. นายทรงเกียรติ เถนว่อง
20. ว่าที่ร้อยตรีวิวัฒน์ พรหมสวรรค์
21. นางสาวณิชานูลา สิงไทยสงค์
22. นางรัชชนก เพ็งเพราะ
23. นางสาวศุภรัตน์ วัฒนจวงษ์
24. นายสุรพงศ์ โคตรสูงเนิน
25. นางสาวสุวิชญา สิริยานนท์
26. นางสาวจรรณี วันทอง
27. นางสุภาพร เทียมบุญประเสริฐ
28. นางสาวนัยนา เก้ากลางดอน
29. นายเอกราช นาแหยม
30. นางสาวจุฬาลักษณ์ รุ่งจรรณู





Educational and Psychological Test Bureau (EPTB)

สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

